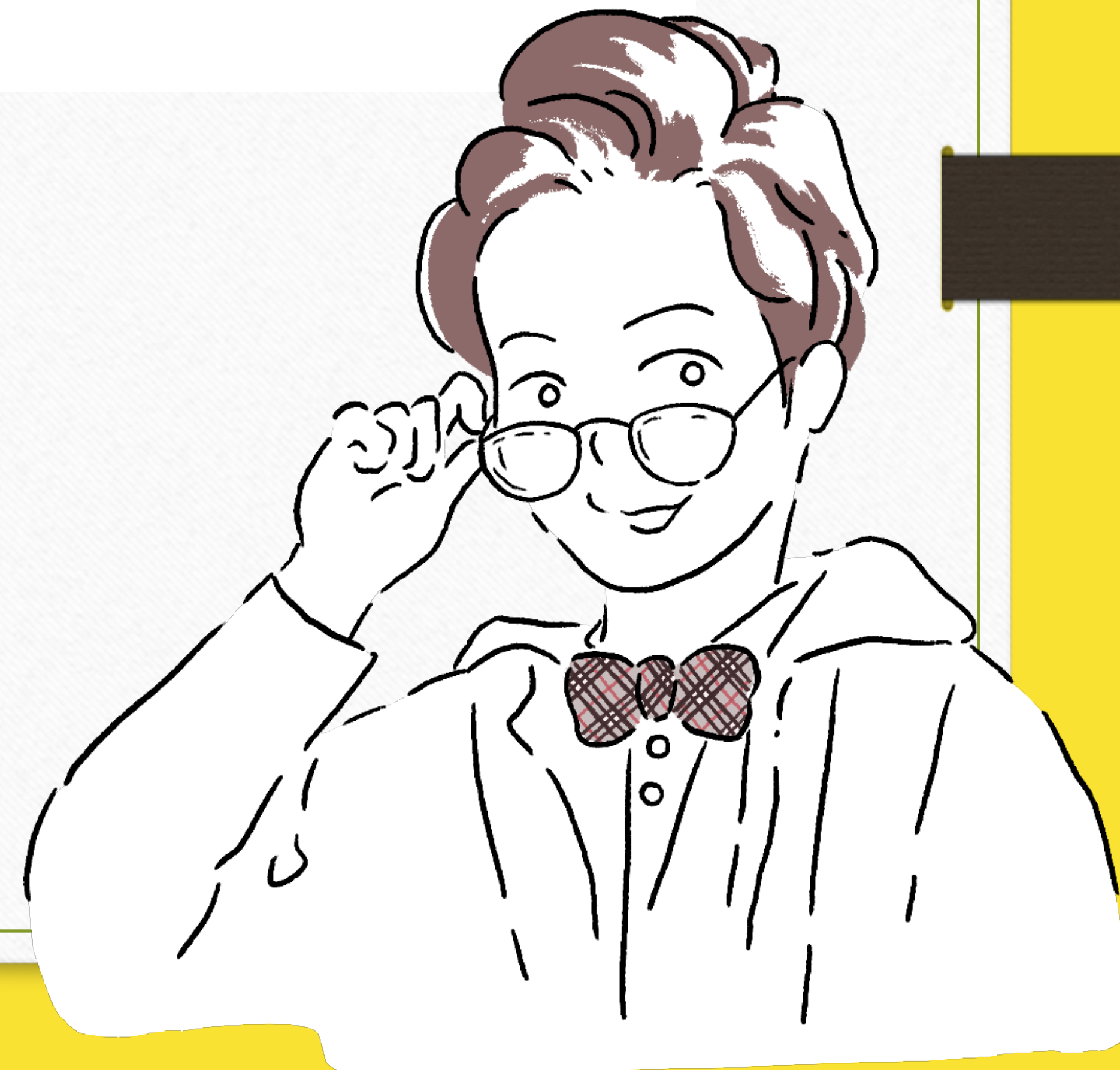


\ インスタ脳からレモンエイト攻略脳へ切り替える /  
**(Lemon8) レモンエイト最速攻略**

**Lemon8**







# レモンエイトとは！？

- 運営：tiktokを運営している中国のByte Dance
- 2021年10月 女性メインの写真共有アプリ“シェアリー”からPOPなイメージのレモンエイトに生まれ変わりました  
まだローンチしてから**半年！**
- コンセプトは“毎日に、ハジける発見が出来る”
- Tiktok提供のシンプルなインスタです





# Lemon8ができた背景

- Tiktokが急速にアジア圏で伸びていたため、インスタはTiktokのマネをしたリールを導入して今は人気機能の一つとなる
- 2021年の決算でインスタを運営しているメタ社29兆円の株価暴落の原因の一つとして挙げられているのが、**アジアでのユーザーの鈍化**
- ザッカーバーグはTiktokの影響が大きかったと伝え動画にさらに力を入れると発表した
- 今度はTiktokを成功させたByteDanceが（時価総額は44兆円）
- インスタのマネをしたレモンエイトを作りインスタに対抗する







# Lemon8は今後伸びるのか？

- レモンエイトの強みはTiktokで日本進出の成功パターンがある！  
(Tiktokでの成功ノウハウ+資金力をフル活用)
- ①インスタからインフルエンサー引き抜き作戦  
運営からインフルエンサーに声をかけ  
インフルエンサーを紹介してもらう  
(月に8本投稿するといくらなどで契約)
- ②圧倒的な資金力で一気に広告で国内ダウンロードを1位にする
- ③スタート時に投稿すると100万円が当たるキャンペーン実施  
Macbook・ギフト券2万円が当たるなど資金力のパワープレイ！







# Lemon8とインスタの画面の違い①

- プロフィールの違い
- レモンエイト
- ①フォロー中②フォロワー数③いいね数
- インスタ
- ①投稿数②フォロワー数③フォロー中
- レモンエイトはプロフィール上に**リンクが上部**に表示される  
(インスタはプロフィール下に表示される)
- レモンエイトは各SNSとリンク貼れる  
(インスタはリンク一つだけ)
- レモンエイトのフィード欄はタイトルといいね数がわかる  
(スマホでも一覧でいいねが見れるので  
いいね数が多い投稿だけ見ることができる)

## レモンエイト発見欄



## レモンエイトフィード欄







# Lemon8とインスタの画面の違い②

- レモンエイトはインスタと比べ**おすすめ画面がシンプル**  
インスタと比べると一覧の表示数が少なくて見やすい  
家マーク押すと全てのおすすめ一覧が出てくる
- レモンエイトにはカテゴリーがある  
(インスタの昔の仕様にはあった)
- レモンエイトカテゴリー一覧  
①ビューティー②ファッション③グルメ  
④トラベル⑤暮らし⑥レシピ
- カテゴリーにあるジャンルなら絶対やった方が良い！  
※なくてもインスタ同様大丈夫です

## レモンエイトおすすめ欄



## インスタ発見欄







# Lemon8とインスタの画面の違い③

## レモンエイト虫眼鏡マーク🐛 上から紹介

- ①キャンペーン
  - ②注目ユーザー  
(いいねが多い)
  - ③ハジける発見！  
(話題のトピック)
  - ④おすすめ投稿
  - ⑤おすすめハッシュタグ  
(これをつけて投稿して)
- レモンエイト攻略のために！
- ①キャンペーンに積極的に参加！
  - ⑤おすすめのハッシュタグをつける！

### ①キャンペーン

### ②注目ユーザー

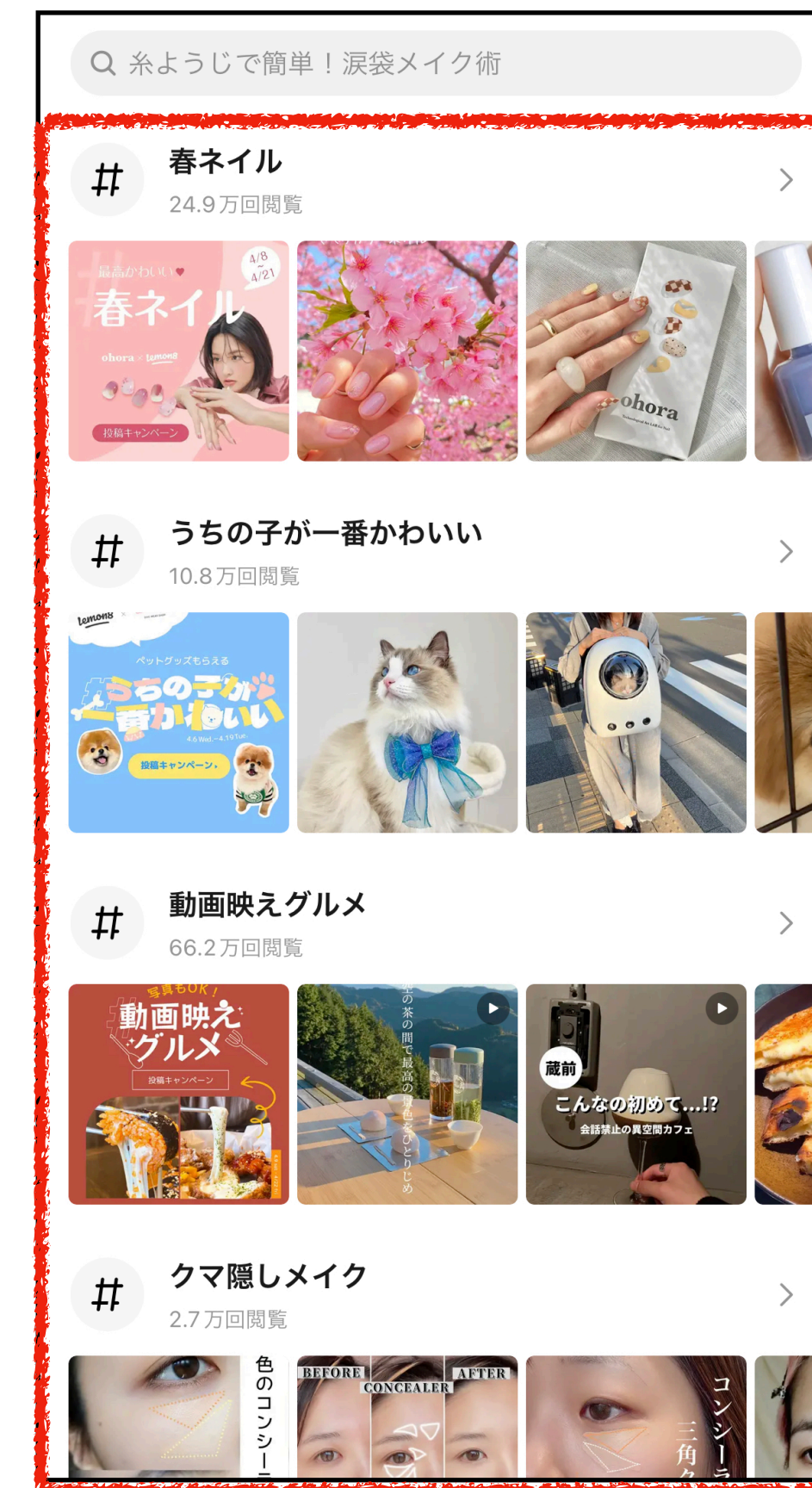


### ③ハジける発見！

### ④おすすめ投稿



### ⑤おすすめハッシュタグ







# Lemon8おすすめポイント①

- まだ圧倒的に投稿している人が少ないので発信者はチャンス！
- 広告を打ちまくりなので、たくさんの人に投稿が見てもらえる
- ①インスタの投稿をそのまま使える  
投稿とリールを3分あれば使い回しできる  
(レモンエイトはストーリー機能なし)
- ②発信者TOPフォロワー数は1.5万  
Himaさんはインスタでは1.6万人なので  
早めの参入がうまくいっている！
- ③キャプションにリンク貼れるので誘導し放題！  
インスタ・ブログ誘導・ショップサイト誘導なんでも貼れる！

1 投稿目で2,842人  
にみられている



TOPフォロワー  
1.5万人程度







# Lemon8おすすめポイント！②

- ブロガーさんおすすめ！
- 基本他SNSはnofollow設定だが、レモンエイトはdofollow設定
- SEOは検索エンジンの最適化のことであり、GoogleやYahoo！といった検索サイトの評価を高めるために行う対策のことと指します。評価を高めるためにはドメインパワーも重要ですが、被リンクの獲得数も求められます。Googleでは被リンクを獲得しているページをユーザーにとって有益なページと考えており、**被リンクを獲得すると検索順位も向上しやすくなります。**
- 多くの人から評価されているサイトからリンクしてもらうことで、あなたのサイトの情報の質が高いという証拠になります。ここで言う有名なサイトとは、被リンクの質が高い上に量も多いサイトのことです。そのようなサイトは、Google側から信頼性と権威性が高いページと評価されます。

レモンエイトのサイトパワーをもらえる  
ブログのリンクを貼ると  
自分サイトやSNSのアカウントも  
GoogleやYahoo！のSEO対策になる







# Lemon8複数アカウント運営できる

- 7アカウントまでつくれる
- インスタのように画面切り替えはできない
- 複数アカウントを作成したい場合は  
一度ログアウトして  
スマホの電話番号もしくはメール  
他アプリでログインするとアプリに数だけ  
アカウント作れる
- ①スマホ②LINE③アップル④グーグル  
⑤フェイスブック⑥ツイッター⑦Tiktok

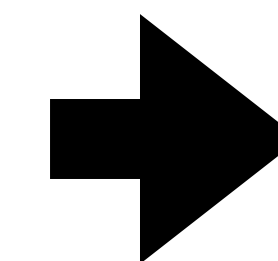






# Lemon8攻略①ハッシュタグ裏技

- ハッシュタグ攻略！
- インスタは関係ないハッシュタグをつけると露出されないが、レモンエイトはハッシュタグはまだ最適化されていないのでレモンエイトのおすすめハッシュタグをつけると上位表示される可能性あり！
- インスタではみてもらえない関係ないジャンルの人にもみてもらえる可能性がある







# Lemon8攻略②ハッシュタグ52個まで貼れる

- レモンエイトはハッシュタグがつけやすい (図1)
- 運営がおすすめしてるハッシュタグが一覧で出てきてくれる
- 一度つけたハッシュタグも出てきてくれるのでハッシュタグがつけやすい
- テストでハッシュタグを投稿すると **52個**ハッシュタグが反映された (図2)

図1 ハッシュタグ一覧

目立つタイトルをつけて投稿をアピールしよう

#

# ハッシュタグ 文字テンプレート 完了

|              |                  |
|--------------|------------------|
| #簡単スイーツレシピ   | 公式<br>2.1万 views |
| #春ネイル        | 公式<br>4162 views |
| #うちの子が一番かわいい | 公式<br>1838 views |
| #動画映えグルメ     | 公式<br>1085 views |

☆123 あ か さ <X>  
ABC た な は 空白  
あいう ま や ら 改行  
😊 ^^ わ\_ 、。?!  
🌐

図2 ハッシュタグ52個

反映確認済み

GU コーデ 5 千円以下 !

#春ネイル #うちの子が一番かわいい #動画映えグルメ #  
私のおすすめGWプラン #ゆったり vs スリムコーデ #メ  
イクレシピ #メイクレシピ #簡単スイーツレシピ #デー  
トメイク #デートプラン #アート巡り #夏コーデ #期間  
限定スイーツ #春のお部屋づくり #20度なに着る  
#こんにち #こんにちは #大阪 #東京 #名古屋 #福岡  
#寒い #暑い #春コーデ #春ファッション #春服 #夏コー  
デ #夏ヘア #夏メイク #秋コーデ #冬コーデ #春 #夏 #秋  
#冬  
35  
#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8 #9 #10 #11 #12 #13 #14  
#15 #16 #17 #18 #19 #20 #21 #22 #23 #24 #25  
ハッシュタグ 60 個

テストでハッシュタグ  
60個中52個まで  
反映された





# Lemon8攻略③キャプションにリンクが貼れる

## 図1

- レモンエイト最大の魅力は  
キャプションに**リンク (URL)** が貼れること
- アフィリエイト直貼りは規約違反だが、  
今はグレーなので貼っている人も多い  
(ブログに誘導してアフィリエイトが基本😊)
- 商用目的 (ビジネス目的) の誘導は規約的には  
NGだが公式LINEも貼れる
- おすすめの誘導案内 (図1)

### ジャンル別誘導案

- ①ファッション系・インフルエンサー系  
インスタ・まとめリンク・ブログ
- ③トラベル系・お金系  
インスタ・ブログ→アフィリエイト
- ④暮らし系  
インスタ・楽天ROOM・ブログ→アフィリ
- ⑤物販販売・商品紹介系・店舗集客  
インスタ・ショップリンク・お店ホームページ
- ⑥レシピ・グルメ系  
インスタ・YOUTUBE・ブログ
- ⑦ビジネス系  
インスタ・LP→公式LINE  
※グレーですが公式LINE





# Lemon8攻略④キャプションのリンク貼り方

**①キャプション長押し  
一番右のリンクを選択する**



**②リンクのテキスト名  
リンクを貼り付ける**



**③OKを押すと  
緑になれば反映完了！**



**④公式LINEも  
貼れました**







# Lemon8攻略⑤インスタに誘導する方法

- インスタの投稿そのまま使うのはオッケー！  
しかしインスタの外部露出に伸び悩んでいる人はぜひレモンエイトで**ひと手間加えてください**
- リールが始まり出した頃、tiktoker勢が参入してきた時一瞬でインスタで万アカになった事実をたくさんみてきました
- 他SNSからユーザーをインスタに連れてくるのが大切！
- 投稿の最後のページをクロージングページと言います
- 最後のページでインスタではレモンエイトにはない有益情報を紹介してインスタに誘導しよう！
  - ①インスタでは最新の〇〇を紹介してます！
  - ②インスタ限定で〇〇のお悩み相談実施中！
  - ③インスタでフォローしてくれた方はDMにて〇〇のチェックシート配布中

インスタでは最新のプチブラコードを紹介してます！プロフィールからチェック！



フォローしてくれたら泣いて喜びます

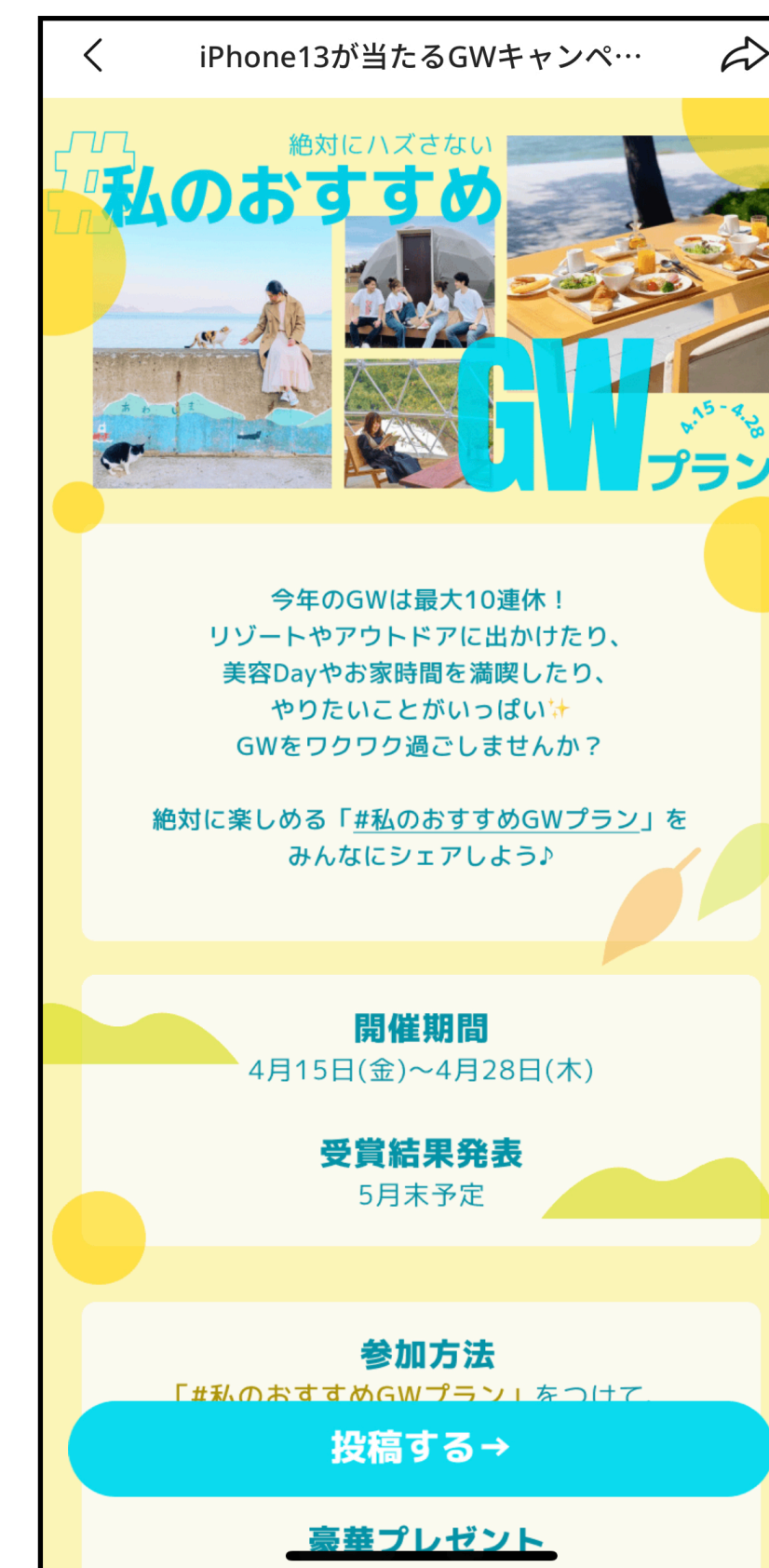




# Lemon8攻略⑥運営に好かれる活動

- インスタと違い、独自のキャンペーンや企画が多いのがレモンエイトの特徴
  - 運営が喜ぶことを積極的にやると露出が増える
- ①運営がおすすめしているキャンペーンに参加する**
- ②運営がおすすめのハッシュタグから投稿作る**
- 同じジャンルや企画に合う投稿なら露出しやすい  
レモンエイトのおすすめハッシュタグから  
企画を考えてレモンエイト→インスタでも投稿する

## ①キャンペーン参加



## ②おすすめタグを狙う







# Lemon8攻略⑦新リサーチ戦略

- インスタで伸び投稿をリサーチするのは  
やっている人がもうたくさんいる
- 勝ち抜くためには誰もやってないリサーチ方法  
視点を変えてリサーチする！  
同じジャンルのインフルエンサーがいれば  
レモンエイトでリサーチして  
インスタの投稿を作るのがおすすめ！
- イイネはもちろん見れるがなんと  
**保存数まで見れることがポイント！**
- 同じジャンルで異常に保存率が多い投稿を見て  
その投稿を落とし込みインスタで投稿する！

保存数1422



保存数1110







# Lemon8特別ゲスト考察！

※アカデミーの動画にて解説！

りりなさん考察

フォロワー9,845人

質問①マネタイズ戦略について

質問②レモンエイト運用方法







# Lemon8特別ゲスト考察！

※アカデミーの動画にて解説！

つきとほしさん考察

フォロワー7,645人

質問①厳選ユーザーとしてマル秘情報

質問②レモンエイト攻略について







# Lemon8戦略まとめ

- ①ハッシュタグは運営のおすすめのタグをつける **(ジャンル関係なく)**
- ②ハッシュタグは**5 2個まで貼れる**
- ③キャプションに**リンクが貼れる** (誘導していこう)
- ④最後のクロージングページに**一手間加えてインスタ誘導!**
- ⑤キャンペーン参加・運営おすすめハッシュタグをつけよう
- ⑥**保存数が見れる**ので有益投稿の方はレモンエイトでリサーチしよう





# アカデミーで攻略しちゃう！？

- レモンエイトガチる人限定でみんなで伸ばしませんか！？
- ①スラックにてレモンエイト部屋開設！みんなで攻略！
- ②LINEグループを作り、インスタDMグループ同様  
みんなでイイネ！コメント！保存する！（今ならかなり有効）
- やるなら早いほうがいいので任意でご参加ください

