インスタグラムアカデミー 4ステップで「伝わる文字投稿デザイン」を作ろう! - レイアウトテンプレ付き-

講師:黄瀬夏帆

自己紹介

Webデザイナー歴は7年か8年目の黄瀬です!

複数アカウント運用代行しており合計フォロワー数は10万超え、 これまでに1000記事以上インスタ記事デザインしてます!

インスタグラムの文字投稿デザインでは

 アカウントのコンセプトを表現しつつ ②発見に埋もれず ③読みやすいデザインを大事にしています。

その方法を本講座ではお伝えします。 ぜひお付き合いください!









落ち着く場所を見つけられず、ウロウロ(シニア 犬あるあるですよね?)…。そんな時も、ドッグ スリングで抱っこすれば、ママの体温を感じて 落ち着きやすくなります。



STEP.2 フォントを決めよう STEP.3 色を決めよう STEP.4 あしらいを決めよう(柄・枠・イラストなど)

目次 4ステップで自分だけのデザインが完成!

STEP.1 レイアウトを決めよう(真似するだけのテンプレ付)

STEP.1 レイアウトを決めよう

伝えたいことをしっかり伝えるためには 何よりも「読みやすいレイアウト」が大切です!

リスペクトの上でレイアウトを参考にさせてもらいましょう!

しかし、デザインが初めての方に レイアウトは結構鬼門!

そこで、万アカさん達の 見やすいレイアウトをCANVAでテンプレにしました。

写真+文字投稿テンプレの一部















ここに小見出し

ここが本文です簡潔にかきましょうここが本文です 簡潔にかきましょうここが本文です簡潔にかきまし ょうここが本文です簡潔にかきましょうここが本文 です簡潔にかきましょうここが本文です簡潔にかき ましょう









ここが本文です簡潔にかきましょ うここが本文です簡潔にかきましょうここが本文です簡潔にかき

ここが本文です簡潔にかきましょ うここが本文です簡潔にかきまし ょうここが本文です簡潔にかき













を書きましょうここに本文

イラスト+文字投稿テンプレー部



こが本文ここが本文ここが



ここにタイトル

ここがタイトル

ここにタイトル



ここが導入文章ここがここが導入文章

ここが導入文章ここがここが

導入文章ここが導入文章

ここがここが導入文章ここが導入文章

導入文章ここが導入文章

ここがここが導入文章ここが導入文章



スライドの最後に置く フォロー率をアップしたりハイライトに案内する最終ページです!



最終ページのテンプレー覧

以上レイアウトテンプレは お渡ししたURLをご自身のcanvaで開くと 好きに編集可能なので、ぜひご活用ください。



人には共有されないのでご安心ください!

編集した内容は

パクリにならないか心配な方へ 大丈夫です! インスタで受けてるデザインを参考にするのはあるあるなのと このあとデザインに個性を加える方法をお伝えするのと

- 写真や記事の内容がオリジナルであれば
 - パクリにならないと考えています。
- デザイナーがいうのもなんですが、インスタのコンテンツはやっぱり
 - オリジナルなコンセプト・記事・写真の内容が命です!

この中のレイアウトに 当てはまらないから自分で作りたい時は

◎他の万アカのレイアウトを参考にすると早いです!

◎Canvaで作業してると文字が小さくなりがち。特にタイトル 文字は万アカを参考にしましょう。

◎余白(画面上下左右の何も置いていない場所/右図の丸部分 参照)が狭くなりすぎないように注意しましょう。画面ギチギ チに文字を入れると、読みにくくなります。



です簡潔にかきましょうここが本文です簡潔にかき ましょう



写真+文字投稿時 写真の注意点

〇写真にこだわりましょう! 〇写真がメインなので、派手な装飾はいれない方が無難 〇写真はあまり加工しすぎない方がリアル感が出ていいです 構フォントサイズが小さい場合があります

(綺麗な部屋・美味しそうな料理・物の形がわかりやすい構図など) 〇写真の上に文字を置く場合、文字を置く場所を考えて撮影しましょう ◎タイトル文字は大きいですが、本文文字は写真をメインにするため結

切り抜き画像を使いたい時は

- Canvapro(有料)プランについている「背景リムーバ」は プロ目線からみても、精度が高くて使いやすいです!
 - 自動切り抜きである程度きれいに切り抜いてくれます。 さらにPCからなら、はみ出してる余分な背景を 細かくブラシで削除も可能です。
- 他の無料の切り抜きアプリを使用していて、はみ出してる部分など 調整できない場合は、切り抜きやすいように 撮影時に背景に何も置かないなど注意しましょう!



スマホ



STEP.2 フォントを決めよう レイアウトの次に大切なのが フォント選び。

読みやすさ&アカウントの個性出しには 欠かせないSTEPです!

フォントを決めるときに1番大事なのは 読みやすいかどうか!

アカウントのコンセプトにあっているかどうか。

フォントがもつ特性を知って

コンセプトにあうものを選びましょう!

次に大事なのが

Canvaで使える日本語フォントの種類

高級感、大人っぽい雰囲気 スラブセリフのグループ

さらに感情をのせたいときは ワンポイントで、個性的な文字を使うのがおすすめ!

プロ目線で、各グループのおすすめフォントを選びました

カジュアル、親しみやすい、シンプルな雰囲気 サンセリフのグループ



高級感・大人感・信頼感を雰囲気を出せる スラブセリフでインスタに向いてるフォント3選 選んだ基準:文字間が詰まりすぎていない、細すぎないなど

ホワイトハウスに

猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

スラブセリフ/UD明朝

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

スラブセリフ/モトヤ明朝モダン

ホワイトハウスに 猫が来た!

ホワイトハウスに

猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

スラブセリフ/Source Han Serif JP Regul 小見出し部分はB(Bold/太字)を使用

カジュアルさ・親しみやすさ シンプルな雰囲気を出せる サンセリフでインスタに向いてるフォント3選

選んだ基準:文字間が詰まりすぎていない、太すぎない、変な角がなく読みやすいなど

ホワイトハウスに 猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

> サンセリフ/Source Han Sans JP Medi 小見出し部分はB(Bold/太字)を使用

ホワイトハウスに 猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

> サンセリフ/Noto Sans Regular 小見出し部分はB(Bold/太字)を使用

ホワイトハウスに 猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

> サンセリフ/源柔ゴシックLight 小見出し部分はB(Bold/太字)を使用

その他 ワンポイントに使えるフォント3選

にゃんと♪ ホワイトハウスに 猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

手書き/うずらフォント

びつくり!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

ディスプレイ/けいふぉんと

ホワイトハウスに 猫が来た!

たぜ…?

ホワイトハウスに 猫が来た!

バイデン大統領の妻ジル・バイデン氏が 1月28日、自身のTwitterで 「ファーストキャット」をお披露目した。

灰色で短めの毛を持つウィローは、 すっかりホワイトハウスに馴染んでいるよう。

ディスプレイ/吐き溜

感情にあわせた文字を選ぶと効果的!長文は読みにくいのでポイントで使いましょう

同じフォントを使用した方がよいです!

もしcanvaに同じフォントがなければ「canva フォントアップロード」で 調べると、caanvaにフォントファイルをアップロードする方法がでてきます!

デザインを外注して、フォントが分からないなどの状況であれば できるだけ似たものを選ぶのが無難です。

すでにwebページ・パッケージなど 自社のデザインがある場合



色の印象は コンセプトの表現はもちろん 覚えてもらうためにとても大切です!

STEP.3 使う色を決めよう

色を決めるときに1番大事なこと

- 競合アカウントと被らないこと
 - もしくは
- すでに店舗・商品がある場合は、
- その色・雰囲気にwebサイトがある人はその色に合わせること
 - - 無添加コンセプトなのに真っ赤
 - 大人向けコンセプトなのにパステルカラーなど
 - コンセプトとかけ離れた色はNG×

その上でコンセプトの表現

(使うのは3色までが無難)

配色を考えるときの手順 (実際私がやっている手順)

- ①競合ジャンルで1万フォロワー以上のアカウントが
 - 使用している色をピックアップ

(2)自分のコンテンツが載っていても違和感がない雑誌を購入し 競合と被らないように背景色・文字色・ポイント色を決めましょう

もし、いい雑誌がなければ→

パッケージ・本の表紙・webサイトを 参考にする

私が普段参考にしているものは…

pinterest

Webサイト上にある画像を集め てブックマークできるWebサー ビス。自分のコンテンツのキー ワードで検索すると、そのキー ワードで登録されている画像 (パッケージ・webサイト・チラ シなど様々)が出てくるので配 色の参考になります。

さんでてきて、配色の参考に。

ドラッグストアやコンビニに行って、自分のターゲット(性別・年 齢)が買いそうな商品のパッケージを見るのもおすすめ!

Amazon

主に本の表紙を見るために使用 しています!自分のコンテンツ のキーワードで本を検索すると 同じジャンルの本の表紙がたく

SANKOU!

国内のwebサイトのギャラリー。 カテゴリーや雰囲気からも検索 できておすす!





文庫

pinterest



→このように、好きにフォルダ をつくってテーマごとに参考に なった画像をまとめておける



→ランキングも見れるので、今 どんなデザインが流行っている かなども参考になる

パッケージ・本の表紙・webサイトを 参考にする

Amazon

SANKOU!







Q ♡ 「Symphonict」DXで持続的な成長を実現| $Q \nabla$ NECネッツエスアイ





lesigned by 株式会社ZIZO様

▲ ④ … @ ■ **ド ⊙** なないろWorks

QV

Q ♡ なないろWorks | なないろグループ

→webのデザインのため、インス タと同じ「画面で見る色」なの でより参考にしやすい(紙とweb では色の出方がちょっと違う)





参考からできあがった例①

鍼灸師さんの東洋医学アカウントは 漢方のパッケージをpintrestで集めて参考にしました

参考からできあがった例2



子連れお出かけアカウントは THE 子連れお出かけという雑誌の配色を参考にしました!

競合と被らないように考えてたら 自分の好きな色じゃなくなった…そんなときは 「どうしても好きな色がある」「自分には絶対この色」など 特定のカラーに強い信念がある場合は、競合と似ててもOKです。

- ワンポイントの色だけでも 競合が赤なら、緑や青に変えるなどするといいかも◎

背景に複数色使いたい! そんなときは

Q.トーンとは?

【明度と彩度が似ている色を集めてグループ化したもの】です。



トーンを揃えましょう!

背景色は背景色の同一トーン 文字色は文字色の同一トーン ポイント色はポイント色の同一トーンで選ぶようにすると 色をふやしても綺麗にみえますよ!

同じトーンで色を選ぶ方法 https://www.colordic.org/ いろいろ見て、こちらのサイトが無難に使いやすいかなと!

	原色大辞典	和色大辞典 洋色大辞典 web216 パステルカラー			ペステルカラー	ビビッドカラ	- モノ	モノトーン メトロカ		コヵラー この3グルー		プが使えそう		
	#ff7f7f	#ff7fbf	#ff7fff	#bf7fff	#7f7fff	#7fbfff	#7fffff	#7fffbf	#7fff7	f #bfff7f	#ffff7f	#ffbf7f		
	#ff8484	#ff84c1	#ff84ff	#c184ff	#8484f	f #84clff	#84ffff	#84ffc1	#84ff8	84 #clff84	. #ffff84	#ffc184		
	#ff8989	#ff89c4	#ff89ff	#c489ff	#8989f	f #89c4ff	#89ffff	#89ffc4	#89ff8	39 #c4ff89	#ffff89	#ffc489		
	#ff8e8e	#ff8ec6	#ff8eff	#c68eff	#8e8ef	f #8ec6ff	#8effff	#8effc6	#8eff8	e #c6ff8e	#ffff8e	#ffc68e		
	#ff0303	#ff03c0	#ff03ff	#c993ff	#0303f	f #93c9ff	#03ffff	#93ffc9	#03ff0	23 #c0ff03	#ffff03	#ffc993		
Γ	#ff0000	#ff00cc	#ff00ff	#0000ff	#0000f	f #00coff	#00ffff	#00ffcc	#00ff0	00 #coff00	#ffff00	#ffcc00	この1列が同一ト	
	#119999	#119900	#119911	#009911	#99991	1 #99ccm	#99111	#991100	#99119	#001199	#11199	#110099		
	#ff9e9e	#ff9ece	#ff9eff	#ce9eff	#9e9ef	f #9eceff	#9effff	#9effce	#9eff9	e #ceff9e	#ffff9e	#ffce9e	リノー コート コヒ Commo で 使きませ	
	#ffa3a3	#ffa3d1	#ffa3ff	#dla3ff	#a3a3f	f #a3d1ff	#a3ffff	#a3ffd1	#a3ffa	3 #dlffa3	#ffffa3	#ffdla3	Canva ご捉えまり	
	#ffa8a8	#ffa8d3	#ffa8ff	#d3a8ff	#a8a8f	f #a8d3ff	#a8ffff	#a8ffd3	#a8ffa	8 #d3ffa8	#ffffa8	#ffd3a8		



配色でやってはいけないこと!

×背景色と文字色が似ていて見えにくい →背景が暗い色なら、文字は明るい色など見えやすさ大事

×毎回バラバラなトーンを使うこと →トーンがばらけると このアカウント=○色というイメージが定着しないのでNG

×1スライドに何色も使うこと 1スライドに5色、6色使うと情報の優先度がばらけます 背景色、文字色、ワンポイントの3色を基本にして どうしてもレイアウト上必要ならあと一色くらいが理想です〇 ※イラストの色はのぞきます

写真+文字投稿の場合は 写真の邪魔をしない方がいいので 黒か白を基本にするのが無難〇

ただ、暮らし系など競合が多いジャンルで

黒か白だけだと競合に埋もれてしまう!と感じたら ワンポイントで色を1つ使うくらいならOKです。

レイアウト・フォント・色が決まったら 最後はあしらいのステップです。

あしらい=装飾で、デザインにアクセントをつけることを言います。 「読む」より「見る」という感覚で読み進められるので、 さくさく読めて、読者にも理解しやすくなり 世界観をつくって真似できないアカウントにもできちゃいます。

STEP.4 あしらいを決めよう

妹犬の尻尾攻撃を 耐える姉犬が話題

気分上々のなむさんが 尻尾を振るたび ペしぺしお顔に攻撃がヒット。

目をショボショボさせつつ 一瞬だけ尻尾攻撃が止みキョトン

→これだけでも読めるけど



気分上々のなむさんが 尻尾を振るたび ペしぺしお顔に攻撃がヒット。

目をショボショボさせつつ 一瞬だけ尻尾攻撃が止みキョトン

→あしらいを入れると

読みやすく、世界観も出しやすい!

あしらいを決めるときの手順 STEP.3の配色と同じで

自分のコンテンツが載っていても違和感がない雑誌 Webサイト・本のデザイン・あしらいを参考にすると早いです。 もちろん他の万アカさんが使用してるあしらいを、真似してみるのも〇

大事なのは、本文の邪魔をしないこと!やりすぎNGです。 最初はついゴテゴテに装飾しがちになるので、 「文字の読みやすさを最優先」を合言葉にしましょう。



ELECTO #股関節 #ストレッチ

- ・一部だけ手書き
- ・写真を邪魔しない縦文 字と横文字
- ・文字を斜めに
- ・人の顔にアクセント

インスタ 表紙のあしらい集







- ・文字にカーブをかける
- ・一部の文字の背景をい
- れてメリハリをつける







・イラストを使う ・吹き出しを使う ・でも…など読まなくて いいテキストは小さく見 せる



- ・\01/など数字をアレン ジする
- ・目立たせたい小見出し
- ンジする

インスタ 本文のあしらい集

- ・写真が目立つように白 背景をいれ、その白背景 もただの四角ではなく、 のタイトルの背景をアレ おしゃれにアレンジする
- ・イラストを使う



CANVA あしらい素材の検索方法①

基本は

素材>線と図形からはじめてみま しょう!

色や大きさは自由に変更できます。

もしくは、上の検索窓に「吹き出 し」「星」「猫」「女性」などい れてもOKです。



下にスクロールするとまだまだある

よく使う素材をフォルダに入れる方法



よく使うものはフォルダに入れておくと便利です。該当素材>右上の3点マーク>フォルダー に追加>フォルダを作成していれておく(2回目以降は作ったフォルダへ)

フォルダ機能初回起動時は、メニューにが存在しません、もっと見るの中に入っています。 2回目以降は、フォルダーはメニューに展開されて、簡単にアクセスできます。

気に入った素材の類似を探す方法①

気に入った素材を見つけたら

右上の3点マーク> 似ているアイテムを表示

を押すと、類似の素材が出て くるのでおすすめです!





気に入った素材の類似を探す方法②

気に入った素材の右上3点マ ークから

「コレクションを見る」とい うメニューがあれば

同じ作者の他の素材検索できます。

※コレクション機能がない素 材もあります





素材の検索キーワードに悩んだ時は

キラキラなど、曖昧なキーワー ドで検索してイメージに近いあ しらいがあれば

該当素材の右上3点マークから 設定キーワードを閲覧できます

英単語にはなりますが、設定キ ーワードを押すと、同じキーワ ードを設定されている素材を表 示できます





詳細設定でさらに検索精度を高くする方法

検索窓横の「詳細検索記号」を開くと

カラーや向き、アニメーショ ンの有無、無料有料の出しわ けができて、とても便利で **す**。



まずは無料からイラストを使ってみたい時は 以下サイトにいろんなイラスト素材が紹介されているので チェックしてみてください!

- 【2022】無料で商用利用可なフリーイラスト素材サイト33選 https://liginc.co.jp/544482
 - ※ファイル形式はpngを保存しましょう (pngしか用意してないサイトもある) pngとは、背景が透明の画像データのことです!

こだわって有料イラストを使いたい時は ①canvapro (月額1500円) →イラスト&写真&素材使い放題 →全体的に海外っぽいから雰囲気あわない可能性もあり →canva内の素材なので、いちいちアップロードしなくて良くて楽です

②イラストAC(月額1157円) →他の素材サイトに比べてめちゃくちゃ格安です →シルエットAC&写真ACなども使える様になるのでお得です!

オリジナルイラストを作りたい時は

- ①ココナラで「表情 イラスト インスタ」で検索
 - (2)イメージと予算あう人にメッセージ
 - ③発注時は以下を伝えるとスムーズかも!
- ・「インスタ記事に使うから背景透明のpngで納品希望」と伝える ・欲しいポーズや欲しい表情の数

 - ④追加料金や納期を最終確認して、発注確定
 - ※インスタではそんなに大きくイラスト配置できないので
 - 線が細いとつぶれがち。線が太いほうが個人的におすすめ!

探してみた良さそうなイラストレーター





商用可/あなただけのイラストお描きします

販売実績 141件

ふわっとしたイメージをカタチに♪

残り 2枠 / お願い中:1人

評価 🔶 **5.0** (125)



3	おかの まこ 女性 最終ログイン:2時間前 ● ブロンズ 総販売実績:199件	
	本人確認 🖪 🗸 機密保持契約(NDA)	

4点セットでお得♪ポーズ付きのイラストお描 きします

ポーズ付きでやさしいタッチのイラストです

- 評価 🔶 5.0 (11) 販売実績 12件 残り 5枠 / お願い中: 0人 価格 2,500円
 - SNS/ブログ向け ポーズ付き イラスト 4点セット $\bullet \bullet \bullet \bullet \bullet \bullet \bullet \bullet \bullet \bullet$

出品者プロフィール



0

0

0

3

にこ@絵描き主婦 女性 最終ログイン:20時間前

本人確認 🛛 🗸 機密保持 再開通知を受け取る

