

写真を撮らなくても
投稿できるの!?

裏側

「まとめメディア」について

キュレーションって知ってる?



目次

1. 自己紹介
2. まとめメディアとは
3. メリット
4. 運用の流れ
5. デメリット・解決策
6. 質疑応答(ワーク含む)

はじめに

1.何者？ 【@shoman_realtabi】

国内旅行のまとめメディアを運営

- ・ 月間600万人に閲覧
- ・ 60投稿で1万人達成
- ・ 多い時だと1投稿で250万リーチ

⇒バズりの再現性・競合分析が得意



- ・ ホテルのPR依頼 /商品PR
- ・ SNSマーケのアンバサダー
- ・ 観光事務局長と街おこし計画

6,088,418

リーチしたアカウント数

広告からのインタラクション0.3%

12月14日 - 1月12日と比較して+201%



264
投稿

9.8万
フォロワー

132
フォロー中

ショーマン➡国内の映え旅情報

個人ブログ

\\ "車なし"でも楽しめる 映え旅 情報💕👉 //

➡ 写真を撮りたくなる絶景・食べ歩き

➡ コスパ最高の映えホテル

➡ 動画と観光MAPで分かりやすく... 続きを読む

📍
23420

💬
18

📄
--

📌
77206

概要 ⓘ

リーチしたアカウント数

2,548,870

はい、すごいけど・・・

私には無理や(悲)

って思った方！



最初は皆んなと同じだったよ・・・

こんな悩みない？

- 写真を撮るのが苦手
- 投稿のネタがない
- デザインが苦手
- 時間がない
- 文章が苦手

そんなお悩みのあなたへ

まどめメテディア



メツチャええで♡

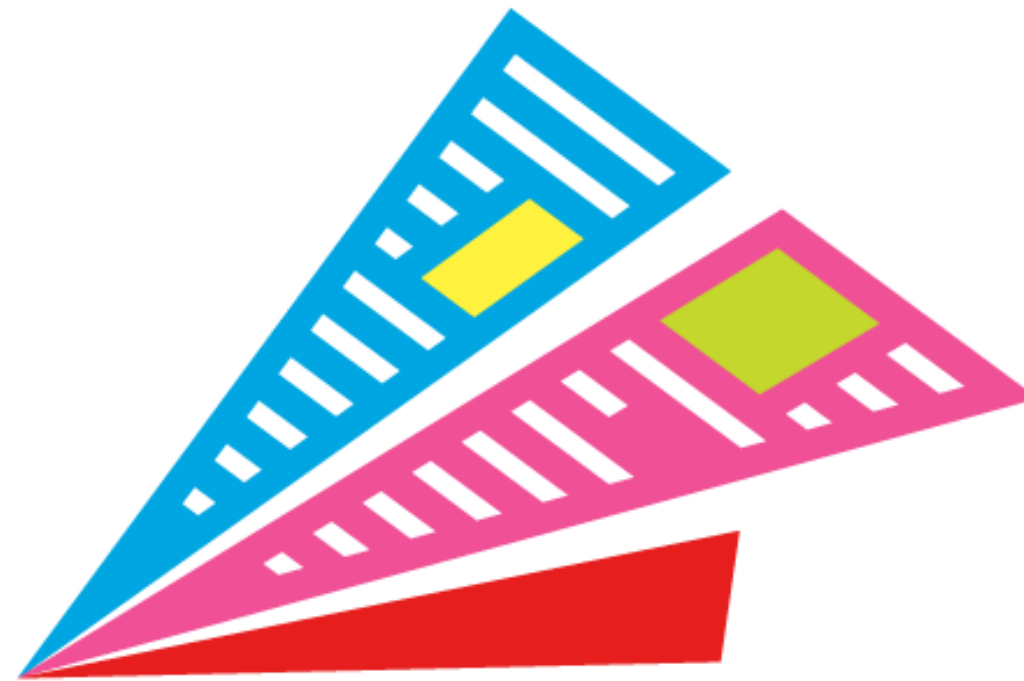
まとめメディアについて

・ ネットにある「膨大な情報」を「整理」して
新しく「価値」を加えて公開する

⇒ 『キュレーションメディア』とも言う



Newspicks



グノシー

現実世界だと・・・

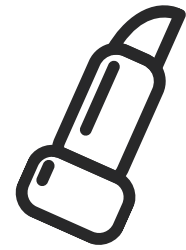


セレクトショップ

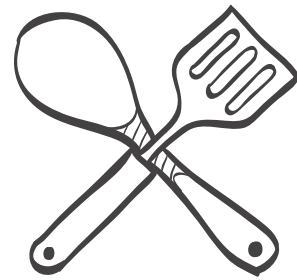
インスタのまとめメディア

(キュレーションメディア)

• 美容



• 料理



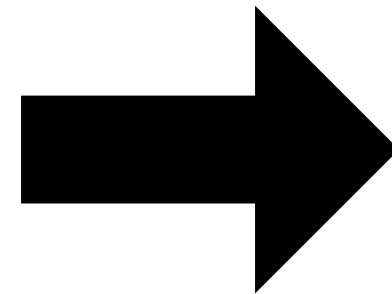
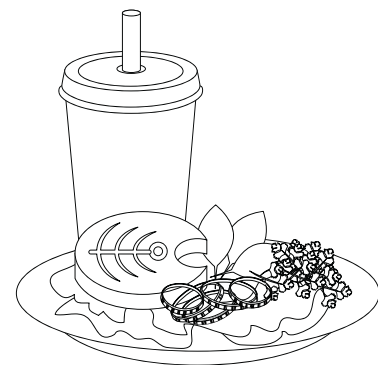
• 節約



• ファッション



• グルメ



写真をお借りして投稿
(リポスト投稿)



まとめアカウント①

【料理】

節約レシピに特化した まとめメディア

☆写真提供者を投稿文(キャプション)
にタグ付けして紹介



「いいね!」811件

setsuyaku_matome 投稿が良かったら
いいねとシェアをよろしくお願いします!!
見返したい方は
保存をしてください ✨

また他の投稿も見たい方は
↓からフォローしてください!!

@setsuyaku_matome

@minae412さんの投稿をご紹介します!!
素敵な投稿になっております ✨
ミニドーナツの作り方 🍩

・
・
ミニスマイルベーカーを使って焼きドーナツ♡
ミニミニサイズが可愛すぎてどれだけでも食べれそう 😊
たくさん作ってチョコでデコレーションしました 💕
・
・
ストーリーズに URL 貼っておきます ✨
ミニスマイルベーカーは他にもワッフルやクローバー型の
パンケーキ、スマイルパンケーキもあります 💕
全種類欲しくなる 😊

setsuyaku_matome

節約まとめ

1,111
投稿

30.1万
フォロワー

6,561
フォロー中

節約まとめ/簡単レシピ・節約レシピ/料理・時短
\ひとり暮らし・主婦は必見💡/
簡単レシピ・節約レシピを毎日更新👉
▷時短で料理を作りたい🔍
▷食費を減らしたい💰... 続きを読む
bit.ly/3FpU5Mw



まとめアカウント②

【ファッション】

韓国好き女子のための まとめメディア

☆タグ付けをしてもらい紹介する
⇒リポスト依頼の手間を省ける



korean_girltv

Korean
Girl

840
投稿

8.3万
フォロワー

5
フォロー

韓国女子/韓国ファッション&メディア

韓国好きのためのトレンドメディア「韓国女子」
韓国のトレンドや日本にある韓国っぽいスポットなども
紹介しています... 続きを読む



「いいね！」5,434件

korean_girltv Tik Tok でバズった▶ストーリーで使える！韓国の曲🎵

Tik Tok でバズった
韓国の曲をピックアップしてみました🌿
ストーリーで使ってみてね👀

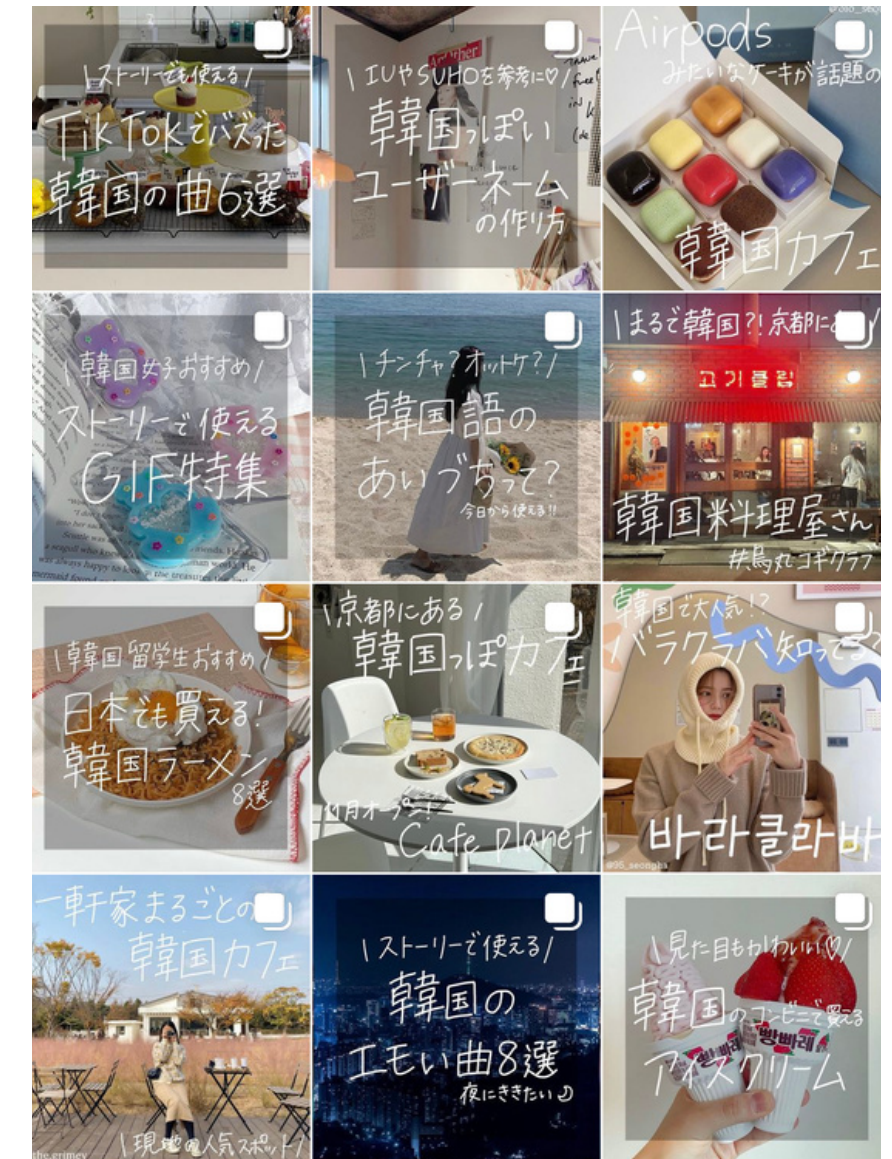
ぜひ最後までチェックしてね🐦

掲載希望の方は @korean_girltv でタグ付けお願いしま
す

🌸 韓国女子がプロデュースする
セレクトショップをご紹介します♥

▶ @nanal_seoul

韓国トレンドファッションストア nanal
♡どんどん新作発売中！韓国のトレンドアイテムを紹介し
ています！
是非フォローしてみてください♡



まとめアカウント③

【グルメ】

全国のグルメを まとめて紹介

☆オリジナルの#ハッシュタグを
キャプションに記載してもらおう
⇒リポスト依頼の手間を省ける



\大阪海鮮ランキング🌟/
話題のお店をランキング形式でご紹介👤

食べたいと思ったら「🐟」の絵文字をコメントしてみ
ね！

気になるお店があったら【保存】をして
好きな時にチェック👉

◆
【#希saku】
@kazuhiko_reidachs

◆
【#鯨なかみせ】
@tabetamiwa

◆
【#魚市食堂】
@pizzadebu40

◆
【#多幸屋3組】
@cornet888

@tabesuku.zenkoku では紹介させていただくグルメを
大募集中🍰 #食べスク のハッシュタグ、タグ付けしてく
れたら、あなたの一押しグルメを掲載させていただきます
す！！



702
投稿

30.4万
フォロワー

48
フォロー中

食べスク〜グルメ好きのための学校〜
学校

🏠 いいね👍とフォローで入学！

🍷 生徒のオススメでお店を選定😄

🍰 スイーツ→@sweets_honpo

🍰 関東→@tabesuku.kanto... 続きを読む

👉 [https://t.me/tabesuku](#)



メリット

・インスタ内にある「写真」「有益情報」
を自分のアカウントで投稿できる

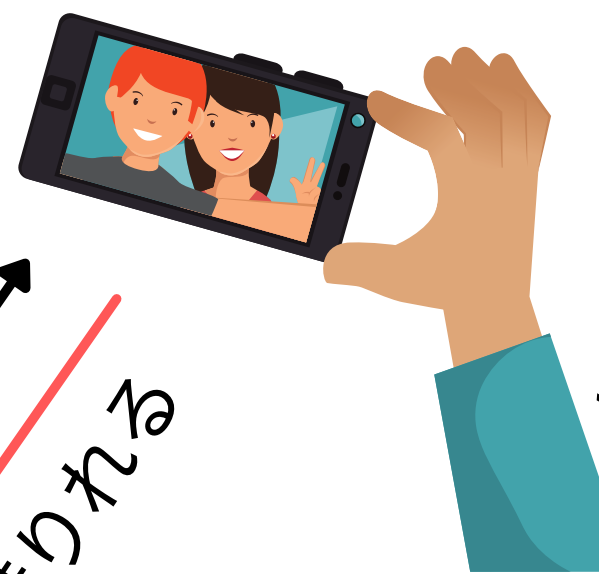
⇒写真素材・撮影・ネタに困らない

・①メディア ②写真の提供者 ③読者
「三方よし」の関係になれる

⇒全員Happy♡



②写真提供 (インスタグラマー)



アカウントを紹介できる
写真を借りれる

フォロワーが増える
素敵な写真・有益な情報

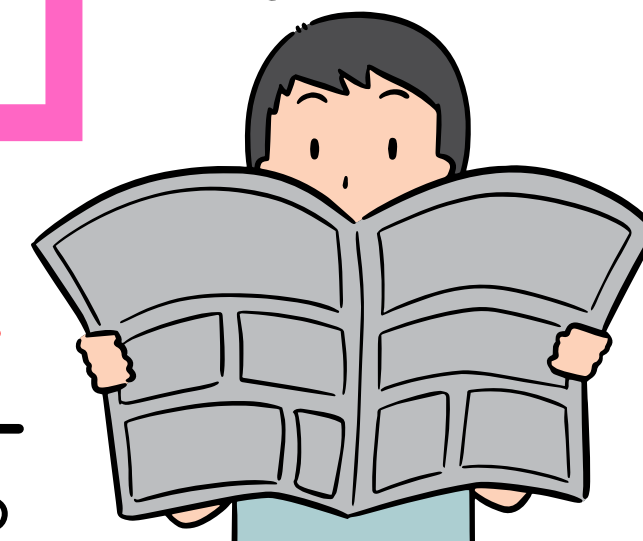
三方よし
最高じゃない?



①まとめメディア

有益な情報を提供

フォロワーが増える



③読者(フォロワー)

リポスト投稿の流れ

1.投稿をお借りたいアカウントにDM

2.許可が降りたら、ツールを使って画像を保存

3.記事を作成しタグ付け投稿

4.ストーリーでシェアをしてもらう

※勝手に借りるのはNG!

⇒違反報告でアカウントbanになることも・・・



リポスト承諾するための基本的な考え

相手は

- 忙しい
- 君を知らない
- 怖い

リポスト投稿の流れ

1.投稿を借りたいアカウントにDM

◆許可をもらうポイント

1.敬意を持つ

➡相手の写真・内容など褒める

2.ビジョンを語る

➡発信している理由

3.メリット提示

➡初期の段階ではおすすめ

4.返信の手間をなくす

➡相手の時間を奪わない

【写真の掲載依頼の件】

はじめまして^^

「簡単で美味しく作れるレシピ」を発信している〇〇と申します😊

1.

とても魅力的ですすぐに料理をしたくなる投稿ですね✨よければ私のアカウントでrepost投稿をさせて頂くことは可能でしょうか？

もちろん、「メンション・タグ付け」をして〇〇様のアカウントをご紹介させていただきます✨

2.

忙しい主婦に向けて『料理の手助け』をしていけるように発信しますのでご協力いただけると幸いです。

3.

始めたばかりのアカウントで認知度は少ないですが、今後フォロワーが増え、影響力がついてきた場合も定期的に〇〇様のアカウントをご紹介させて頂き、フォロワー増加に貢献したいと考えております。

4.

お忙しいと思いますので、リアクションのみで構いません🙏
早めに連絡頂ければ幸いです。

リポスト投稿の流れ

2. ツールを使って画像を保存

◆リポスト用アプリ

Repost for Instagram

無料・有料(年間2,100円)

⇒有料版がおすすめ

(リポストマークが消せるため)

<使い方>

1. 抽出したい写真や動画のリンクをコピー

2. アプリを開くと自動で抽出されて再投稿できる



Repost for Instagram



リポスト投稿の流れ

3.記事を作成して投稿

投稿写真・投稿文(キャプション)に

「@メンション」を付けてアカウント紹介

➡タグ付けする

(ex. Photo by : @shoman_realtabi)

投稿写真



投稿文

素敵な写真の提供者を紹介するね！
皆様ありがとうございます🌟

【1】 たまご専門本巢工 城崎総本家
Photo by : @ayala151515

【2】 但馬牛デリカ茶屋
Photo by : @_sorakichi_

【3】 Kinokuniya TOKIWA GARDEN
(城崎ときわガーデン)
Photo by : @kozue.cafestgram
Photo by : @0124kumi

【4】 城崎プリン専門店 生萬 (kiman)
Photo by : @osaka_uma

【5】 かにやき丸福
Photo by : @a.t.sakura

【6】 城崎ジェラートカフェ Chaya
(温泉たまご場)
Photo by : @kana_ko_sato

写真はお借りしている立場なので

敬意を持って投稿すること！

良い記事を書くとりピーターになってくれるよ！



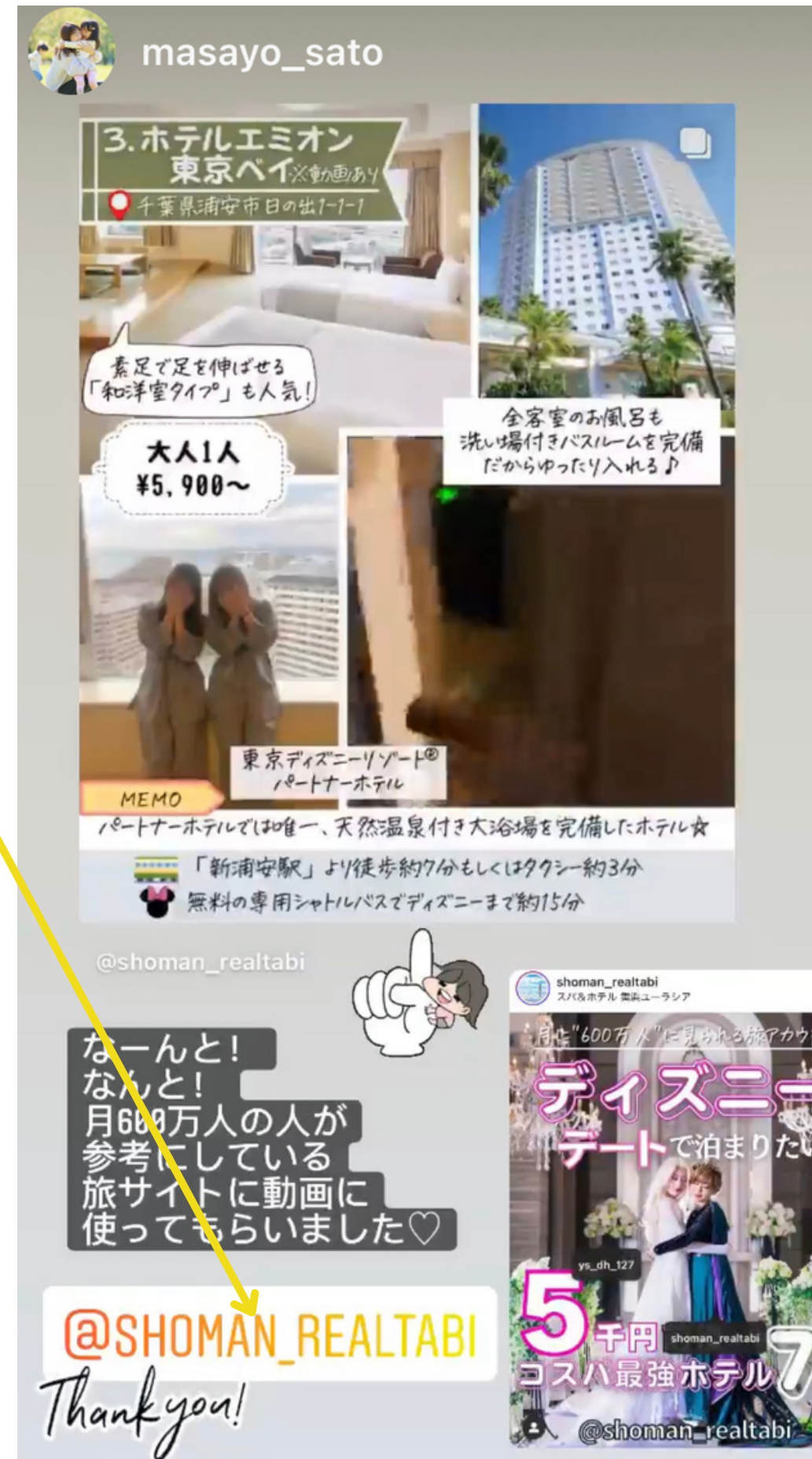
リポスト投稿の流れ

4.ストーリーでシェアをしてもらう

- ・投稿をお借りした人にストーリーでシェアしてもらう。
- ➡ シェアしてもらうことで新規流入や投稿のエンゲージメントが高まる。

フォロワー20万の方に拡散して頂けるかも！？

VERY GOOD!



お世話になっております！
投稿させて頂きました ✨

この度は素敵な写真ありがとうございました 😊

お忙しい中、恐縮ですが「ストーリーでシェア」して頂けると大変嬉しいです 🙏

また、ご依頼するかもしれないので、その時はよろしくお祈いします ✨

↓投稿はこちらです 😊

https://www.instagram.com/p/Cab2T6tBATR/?utm_medium=copy_link

デメリットも・・・

写真も撮らなくていいし、
借りてきて投稿するだけなら簡単じゃん！

そう思ってる方！ちょっと待ってください！



1.フォロワーが少ない時はリポスト
依頼しても掲載OKがもらいにくい

2.参入障壁が低いからライバルが多い

3.ファンが付きにくい

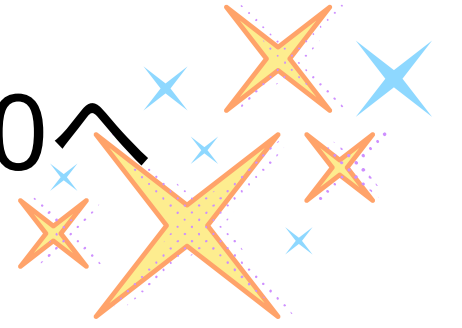




解決策

『キュレーションの種類と差別化』

キュレーション2.0へ



- 1.まとめメディアのまとめメディア
- 2.写真を借用✕有益情報
- 3.(写真を借用✕有益情報)✕オリジナル投稿
<おすすめ>



キュレーションの種類

1.まとめメディアのまとめメディア

L投稿内容・写真を全て転載する
(ハッシュタグだけオリジナル選定する)

<メリット>

- ・時短 (1投稿あたり数分で完成)
- ・外注化しやすい
- ・参入していないジャンルだとチャンスがある

<デメリット>

- ・参入障壁が低いので競合が多数
- ・ファンが付きにくい



1,276
投稿

8万
フォロワー

248
フォロー中

Babytime(ベビタイム)| 子育て・育児

メディア

\育児ママの応援メディア/

ママの不安や悩みに寄り添った情報をお届け🌸

育児に役立つ情報を厳選してご紹介🌸

これから必要なお金の知識も👉





キュレーションの種類

2. 写真を借用×有益情報

L有益な情報を加えることで差別化を測る

<メリット>

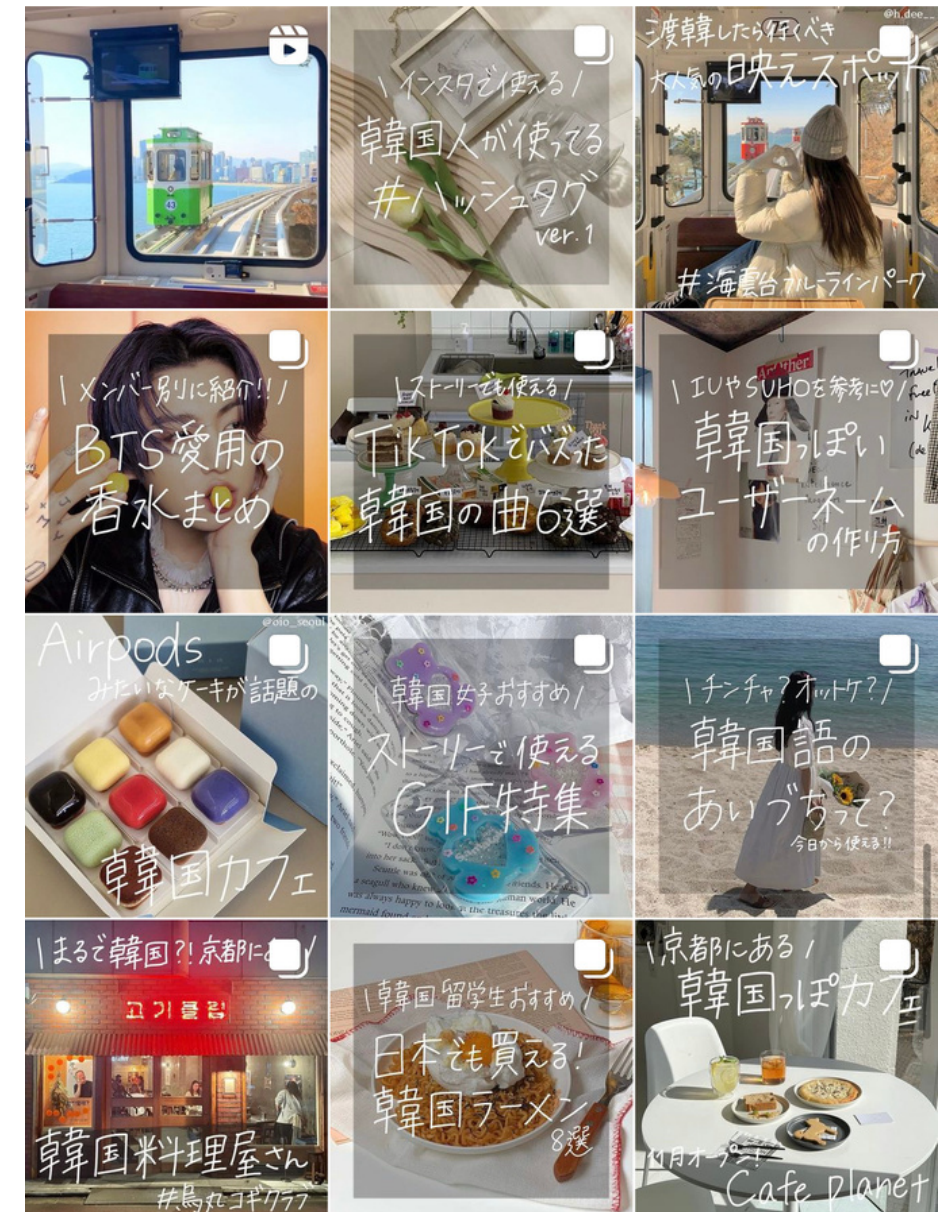
- 1よりも差別化できる
- 有益な情報でフォローに繋がりがやすい

<デメリット>

- 時間がかかる
- 1よりライバルが少なくなるが競合もいる
- ファンが付きにくい



韓国女子/韓国ファッション&メディア
 韓国好きのためのトレンドメディア「韓国女子」🇰🇷
 韓国のトレンドや日本にある韓国っぽいスポットなどもご
 紹介しています💕💕... 続きを読む





キュレーションの種類



246
投稿

8.8万
フォロワー

126
フォロー中

ショーマン→国内の映え旅情報

個人ブログ

\\ "車なし"でも楽しめる 映え旅情報👉👉

→ 写真を撮りたくなる絶景・食べ歩き

→ コスパ最高の映えホテル

→ 動画と観光MAPで分かりやすく

3.(写真を借用×有益情報)×オリジナル投稿

<おすすめ>

L唯一無二のアカウントへ

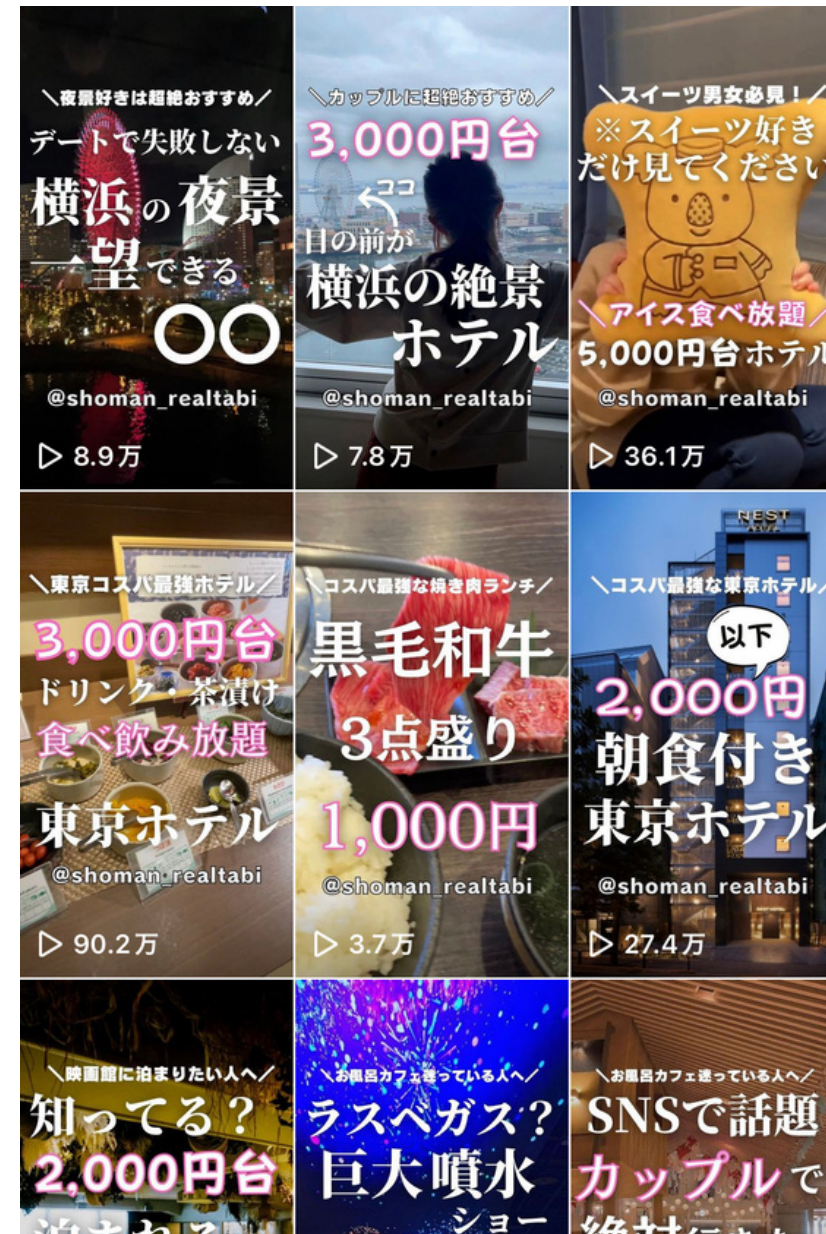
<メリット>

- ・差別化しやすく競合に勝ちやすい
- ・フォロワーを増やしやすい
- ・ファンになってくれる

⇒商品購入に繋がりやすい

<デメリット>

- ・時間がかかる





自分のアカウントへ応用

◆(写真を借用×有益情報)×オリジナル投稿

ほとんどのアカウントがオリジナル一択で運用

- 題材がない/写真素材がない場合はリポストしてみる
- 同じジャンルのおすすめアカウントを紹介してみる
 - ⇒紹介したアカウントがストーリーで拡散してくれる
(ex.育児系であれば、おすすめ育児のアカウントを紹介)

◆裏技

- 大きなキュレーションメディアに逆営業して自分の投稿を紹介してもらう
 - ⇒何万人に拡散されてフォロワーに繋がるかも



逆営業 (まとめメディアから見て)

◆ポイント

1. ターゲットとしている"まとめメディア"の世界観がマッチしているか。
L 表紙のデザイン・投稿内容・ターゲット層など
2. まとめメディアに貢献して認知されているか。
L コメント・ストーリー・いいねなどでアピール
3. 営業メールは的確か
L 敬意・ビジョン・メリット・時間を奪わない
(P14ページの内容)

最後に一言

「インスタの答えは
インスタの中にある！」

BY ショーマン

