

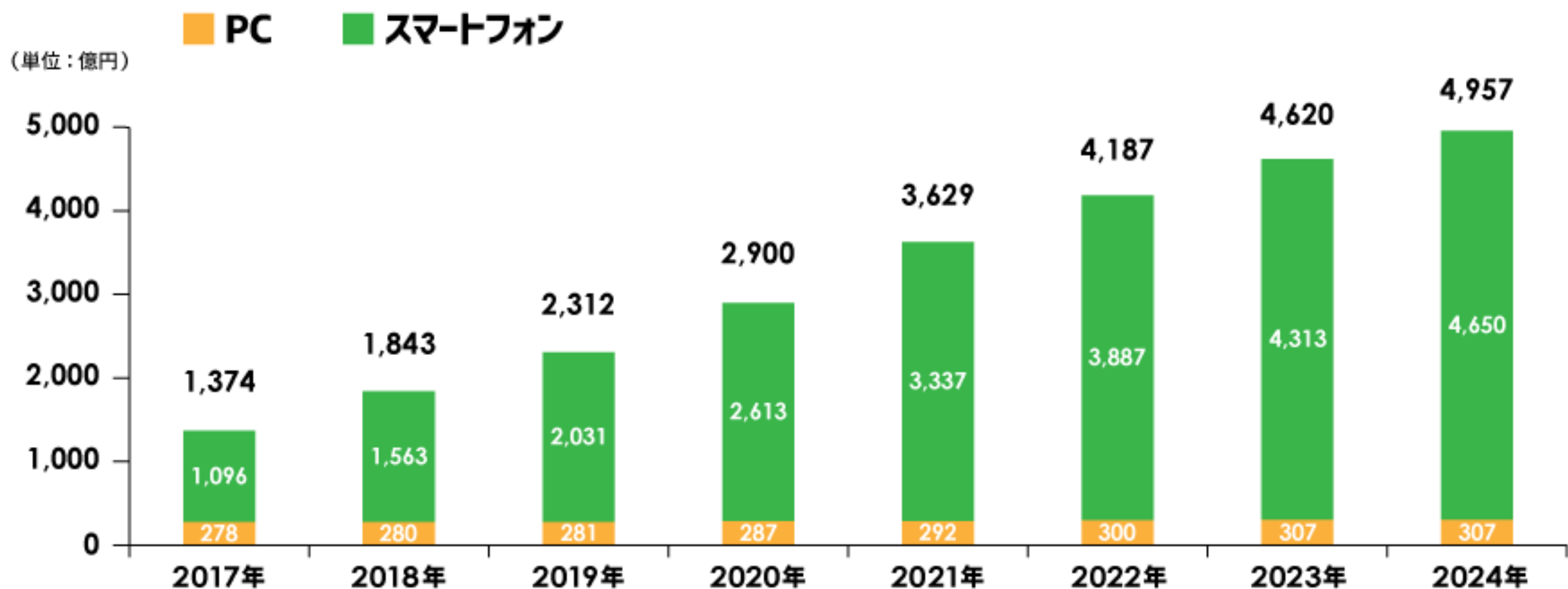
Youtube戦略

何もしなくても勝手に

認知拡大&教育

youtube

動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2017-2024年]



[サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ]

youtubeは影分身である

- チャンネルが1つの媒体ではない
- 動画1つ1つが集客媒体になる
- レバレッジがかかる

**しっかりと構築すれば
自動販売機のような状態に！**

**ただし構築に半年くらいはかかる
インスタでしっかりと集客**

潜在意識 ほなみさん

**[https://www.youtube.com/channel/
UCAKJM0HKzVUKSJ6o0KpZ8Ng](https://www.youtube.com/channel/UCAKJM0HKzVUKSJ6o0KpZ8Ng)**

鴨頭さん

**[https://www.youtube.com/c/
kamohappy](https://www.youtube.com/c/kamohappy)**

喜多野さんチャンネル

**[https://www.youtube.com/channel/
UCyihXtifP2JTJAAQs6Xo6gg](https://www.youtube.com/channel/UCyihXtifP2JTJAAQs6Xo6gg)**

フリーランス向けLクリエイター講座

**[https://www.youtube.com/channel/
UCyzHAuEjFvcnXaHVqAVjElg/videos](https://www.youtube.com/channel/UCyzHAuEjFvcnXaHVqAVjElg/videos)**

数よりも質が重要

今までのチャンネル

▶教育用&ライブ用

集客媒体として

▶新しくチャンネルを作成

既にチャンネルがある方へ
半年で1000人の登録があるペースであれば
そのままのチャンネルでもOK

Step 1 : 初期設定

Step 2 : モデリングのリサーチ

Step 3 : タイトル・大まかな内容を決める

Step 4 : シナリオを構成

Step 5 : 概要欄の作成

Step 6 : 撮影をする

Step 7 : サムネイルを作る

Step 8 : タグをつける

Step 9 : 再生リストに分ける

Step 10 : 終了画面の設定

Step 11 : アナリティクス分析

Step 1 : 初期設定

- **G mailの設定**
- **Youtubeチャンネルの開設**

PCでメアド作成方法

<https://youtu.be/idow8ZZV7iY>

スマホでメアド作成方法

<https://youtu.be/LsWgvOmUrB4>

Youtubeチャンネルの設定

[Youtube studio] → [設定]

[チャンネル] → [機能の利用資格]

- **15分以上の動画**
- **サムネイルの設定**

Step 2

モデリングのリサーチ

●内容をリサーチ

同業者でチャンネル登録者数

5万人以下の方の動画

→登録者の3倍再生されているもの

●検索から「フィルタ」

Step 3

タイトルのリサーチ

● Youtube検索窓の予測変換から

● Youtubeサジェストから引き出す

<https://www.ytkw.net>

● タイトルの長さは気にしなくてOK

Step 4

動画のシナリオ構成

シナリオテンプレ

https://docs.google.com/document/d/1qNHeICY1jMEw_qTDshbfkxgw3hCXRWImyLyC6l6aKCk/edit?usp=sharing

Step 5

概要欄の作成

概要欄テンプレ

①プレゼントタイトル

具体的に内容を入れる

特典がたくさんある方は必ず全て記載

②LINE公式のURL

③ミッション・ビジョン

プロフィール・ヒーローズジャーニー

④他のSNS・ブログ

⑤ハッシュタグ

Step 6 : 撮影をする

撮影する時の注意点

- ① **アングル** → **視線と同じ**
- ② **明るさ** → **昼間、リングライト**
- ③ **画質、背景**
- ④ **服装・髪型**

使っている機材

- 最初はiPhoneでOK
- 明るさ：リングライト
- カメラ：一眼レフ（SONY ZV-1）
- マイク：コンデンサーマイク

字幕テロップは、vrew

[https://vrew.voyagerx.com/
ja/](https://vrew.voyagerx.com/ja/)

編集は、Filmora

[https://
filmora.wondershare.jp/
video-editor/](https://filmora.wondershare.jp/video-editor/)

Step 7

サムネイル作成

- 関連動画で出てきた時に目につくもの
 - クリック率に関わる
 - スマホファーストで、大きい文字、3行、
 - canva or Phontoで作成でOK
- 1280px × 720px → 外注

Step 8

タグをつける

タグとは？

[https://support.google.com/
youtube/answer/146402?hl=ja](https://support.google.com/youtube/answer/146402?hl=ja)

Step 9

再生リストに分ける

画面共有でご紹介します！

Step10

終了画面の設定

画面共有でご紹介します！

Step11

アナリティクス分析

- 視聴者維持率が大切
- youtube検索は何でされているのか？
- 関連動画はどこからきているのか？

質の高い（いい動画）の基準とは？

インプレッションクリック率5%（サムネ）

視聴者維持率が40%（10分～15分）

35%～（15～分以上）

→テーマが需要ない・聞きづらい（テンポ）

みやすい動画か