



お友だち追加プレゼント

ハンドメイド作家さんの為の
Instagram運用
ガイドBOOK



アカウント設計



ターゲットは決めていますか？

あなたのInstagram、誰に向けて発信するのかを
決めておかないと誰にも響かない発信になってしまいますよ



発信内容は決めていますか？

お勧めは3つ以内のテーマでの発信



フォローするメリットやベネフィット
のあるアカウントですか？

得られるものがないアカウントはスルーされちゃいます

アイコン

顔がドアップのものはNG

お勧めは胸元から上ぐらいから撮影されたものがお勧め♡
最近イラストも人気～

服装はアカウントの世界観に合ったものを

何屋さんか、わかる服装になっているといいですね～

背景を気にしよう

お顔より背景が目立つものや世界観を壊すようなものはNG

プロフィール



肩書をいれていますか？

名前だけでなく肩書きを書きしておくのがお勧め



何をしているアカウントか3秒以内でわかる？

とにかくパッと見てわかる事が大切



見やすくなる工夫をしよう

箇条書きにしたり、改行をしよう



リンク先を有効につかっている？

ストーリーズ

最低毎日1回は使おう

ストーリーズを見る人がとっても多いよ

気軽に交流を楽しむ事もしてみよう

自分のプライベートや想いをストーリーズに載せるのもお勧め
フォロワーさんにアンケートをする事もできるよ

ハイライトを活用していますか？

ストーリーズは24時間で消えるけどハイライトに残せるよ！

フィード投稿

- 写真のフィルターや加工方法は統一してありますか？
- レイアウトやパターンをプランしてありますか？
- 文字投稿の際、フォントや文字サイズのパターン化はできている？
- 9枚での見栄えを意識してる？



2021年前期募集枠 全て満席です
LINEご登録の方には、次回募集時
先行案内させていただきます。



ファブリックマカロン
フローラキャンドル
ドレスドール





予告

- ✓ これからハンドメイド活動をスタートしたい
- ✓ 自分の商品を多くのファンに届けたい
- ✓ いまより売り上げをアップしたい

SNS発信苦手さんが 集客方法をまるっと学べる

ハンドメイド寺子屋
只今、建設準備中～



IDCA

Interior deco couture Association

ハンドメイド作家さん為のInstagram運用ガイドBOOK

著作権

2021年10月1日発行

発行：インテリアデコクチュール協会

総括代表デザイナー ほりうちかずみ

本教材、および収録されたコンテンツ、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツ、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれるコンテンツを一部でも書面による許可（ライセンス）なく複製、改変する事、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても一般に提供する事はご遠慮ください。